



propulsion



**CENTAR ZA SLOBODNE IZBORE I DEMOKRATIJU**  
Sladana Komatina, Tamara Antović

# **Građani i mediji**

**izveštaj iz istraživanja  
javnog mnjenja**

III ciklus

# Indeks digitalne pismenosti

**11,01 od 15**

vrlo dobra usklađenost sa idealnim kriterijumima



najveća do sada izmerena vrednost od 2019, kada je Indeks ustanovljen

građani su tokom pandemije morali da savladaju korišćenje različitih digitalnih alata i aplikacija

2021.

# Indeks medijske pismenosti

**3,88 od 6**

vrlo dobra usklađenost sa idealnim kriterijumima



blagi pad u odnosu na vrednost od prošle godine

**2020. = 3,91**

ispitanici su usled straha i neizvesnosti zbog kovida svoje veštine proveravanja izvora informacija i procenjivanja usklađenosti navoda iz naslova sa sadržajem u tekstu vesti ocenili niže

2021.

# Upotreba društvenih mreža

najpopularniji ostaju

Instagram Facebook YouTube

trend opadanja  
upotrebe **Facebooka**

svakodnevna upotreba  
2019. 60%  
2020. 58%  
2021. 51%

porast popularnosti  
mreže **TikTok**

svakodnevna upotreba  
2019. 2%  
2020. 16%  
2021. 23%

**TikTok** najpopularniji  
među ispitanicima  
mlađim od 18 godina

svakodnevna upotreba  
2021. 56%

**Instagram** i  
**YouTube** postojano  
popularni, uz blagi  
trend rasta upotrebe  
Instagrama

2021.

# Aplikacije za komunikaciju

najpopularniji u starosnoj dobi 12-60 godina

## Viber

80% redovno i često koristi

**WhatsApp**

se u odnosu na prošlu godinu malo više koristi

**50% ispitanika**

**Discord**

u generalnoj populaciji nije značajan (8%), ali mu raste popularnost među mlađima od 18 godina (15%)

2021.

# Influenseri kao mediji

## Influenseri

najvažniji za ispitanike **mlađe od 25 godina**

mladi prate influencersere  
zbog

<b>zanimljivosti</b>	<b>30%</b>
<b>zabave</b>	<b>22%</b>
<b>humora</b>	<b>21%</b>

najčešće se prate influencerseri  
na mrežama **Instagram**  
i **YouTube**

na Instagramu **48%**  
mladih prati influencersere,  
što je **uvećanje od 16%**  
u odnosu na prošlu godinu

2021.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**propulsion**



**CeSID**

Izrada ove publikacije omogućena je uz podršku američkog naroda putem Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj publikacije je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno stavove USAID-a ili Vlade SAD.