

ŽIVOT U DOBA PANDEMIJE

Centar za slobodne izbore i demokratiju (CeSID)

Beograd, april 2020

METODOLOGIJA

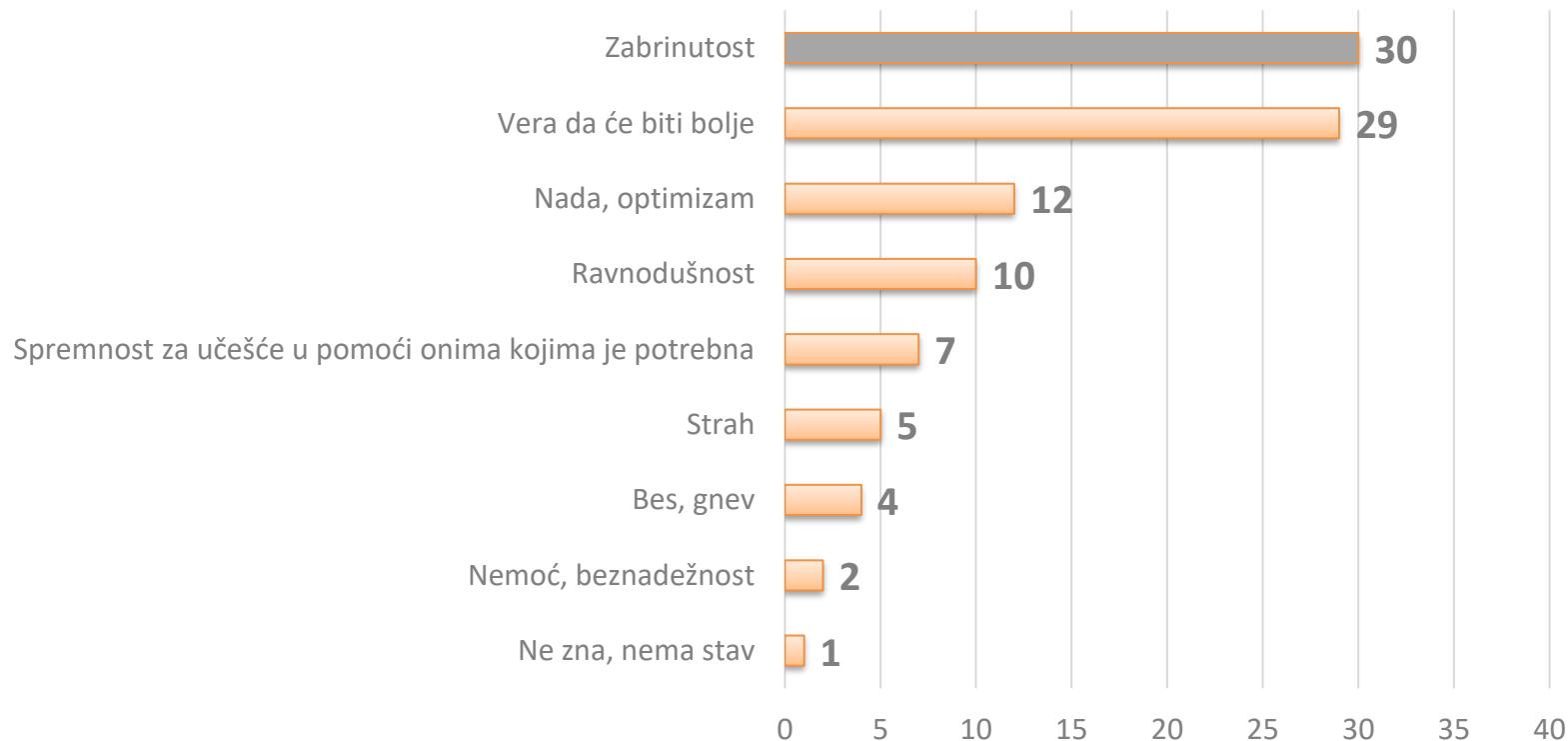
Istraživanje realizovao	Centar za slobodne izbore i demokratiju (CeSID)
Istraživanje sprovedeno u periodu	26 - 29.03. 2020. godine
Tip i veličina uzorka	Kvotni uzorak od 745 punoletnih građana Srbije
Okvir uzorka	Punoletni građani Srbije koji koriste internet
Odabir domaćinstva	Slučajno uzorkovanje bez zamene
Istraživačka tehnika	CAWI – kompjuterski podržano online istraživanje
Istraživački instrument	Upitnik od 40 varijabli



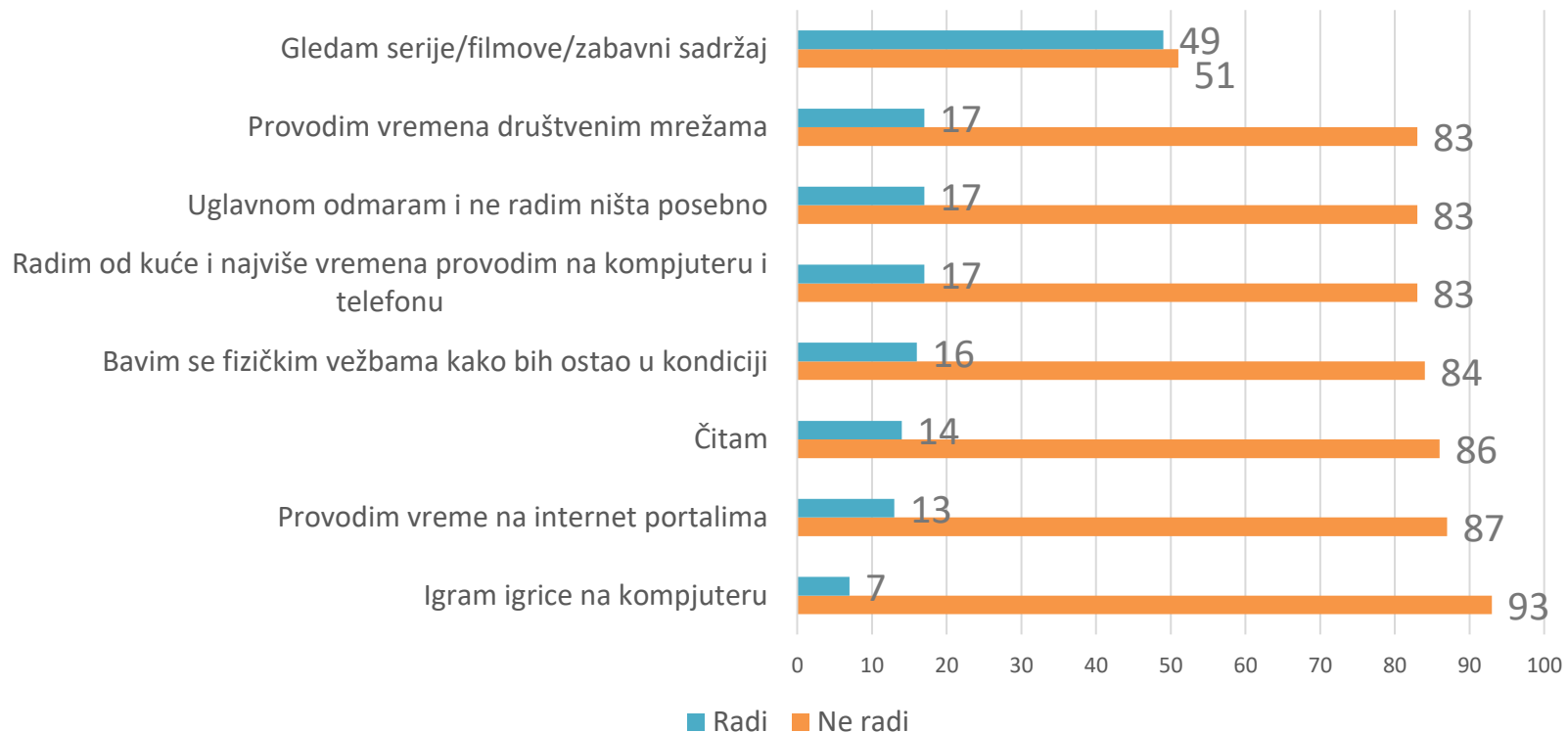
KAKO SE OSEĆAMO? ŠTA RADIMO U SAMOIZOLACIJI I ŠTA NAM NAJVIŠE NEDOSTAJE?

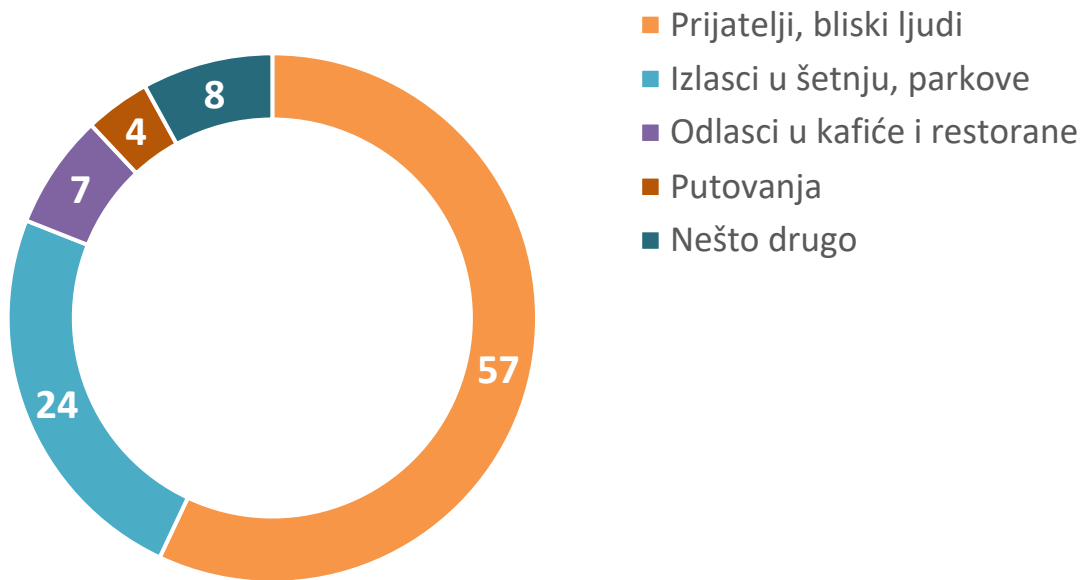


OVIH DANA KOD GRAĐANA DOMINANTNO PEOVLAĐUJU DVA OSEĆAJA: ZABRINUTOST (30%) I VERA DA ĆE BITI BOLJE (29%). U ZBIRU, 41% ČINE NEKA VRSTA NEGATIVNIH OSEĆANJA A 48% ČINI POZITIVNO RASPOLOŽENJE, UZ SVAKOG DESETOG KOJI JE RAVNODUŠAN.



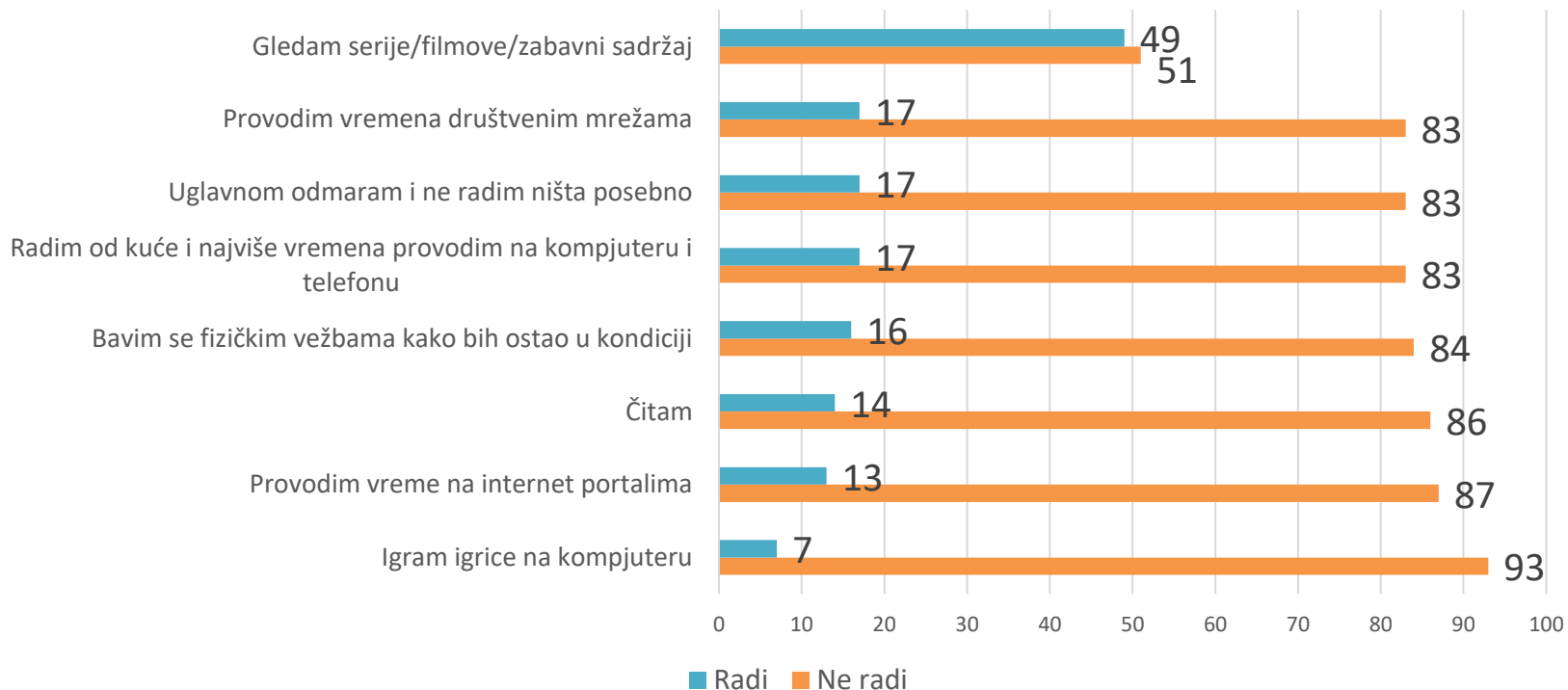
PROBLEMA JE PUNO ZA VREME VANREDNOG STANJA A NAJVAŽNIJI SU: SAMOIZOLACIJA (35%), NEDOSTATAK MASKI I ZAŠTITNE OPREME (30%), BRIGA ZA RODITELJE/BAKE I DEKE (27%) I NEMANJE FINANSIJA (22%).





PRIJATELJI I BLISKI LJUDI (57%) I IZLASCİ U ŠETNJU I PARKOVE (24%) NAJVIŠE NEDOSTAJU ZA VREME SAMOIZOLACIJE.

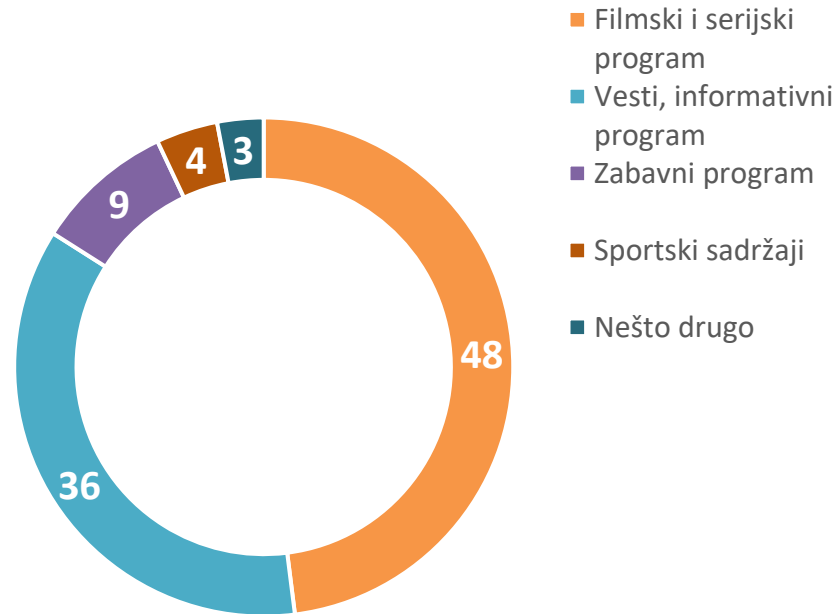
VREME SE NAJČEŠĆE PROVODI UZ FILMOVE I SERIJE (49%). OSTALE AKTIVNOSTI SU RELATIVNO RAVNOMERNO RASPOREĐENE (VIŠE OD OSTALOG SE IZDVAJAJU DRUŠTVENE MREŽE, ODMARANJE I RAD OD KUĆE).



KONZUMACIJA MEDIJSKIH SADRŽAJA

1. FILMSKI/SERIJSKI PROGRAM (48%)

2. NJUZ PROGRAM (36%)

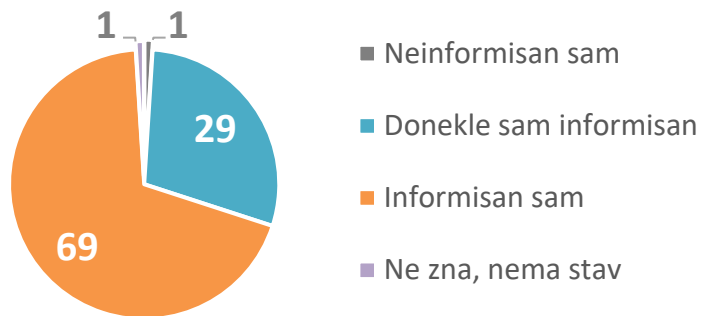




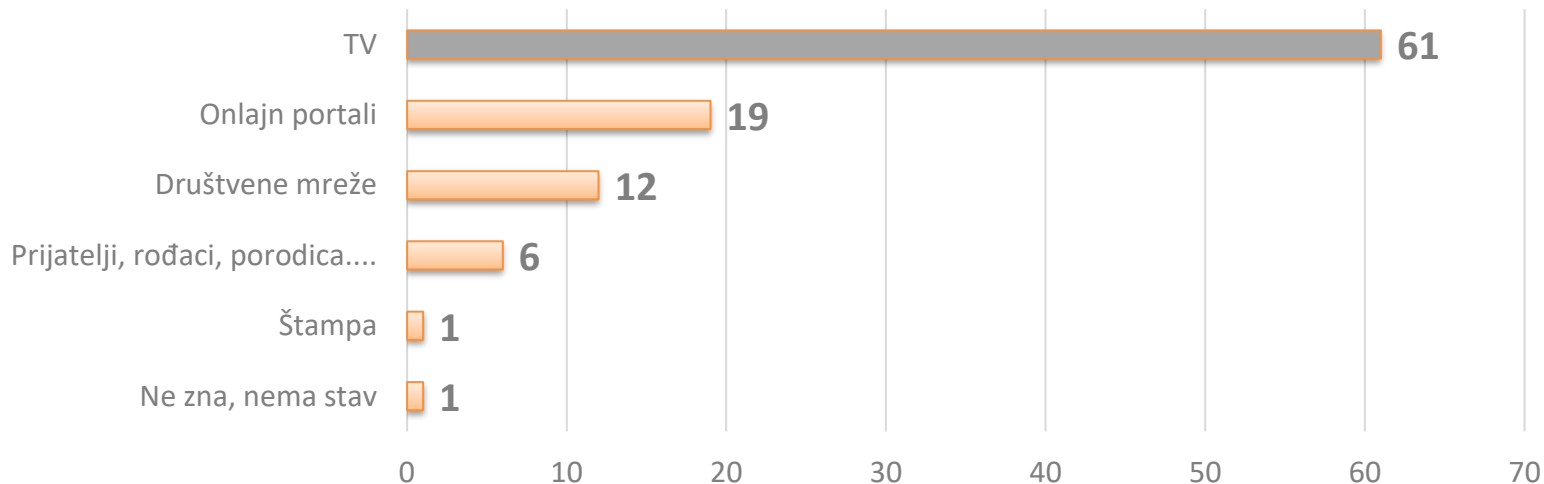
KOLIKO ZNAMO O COVID-19?



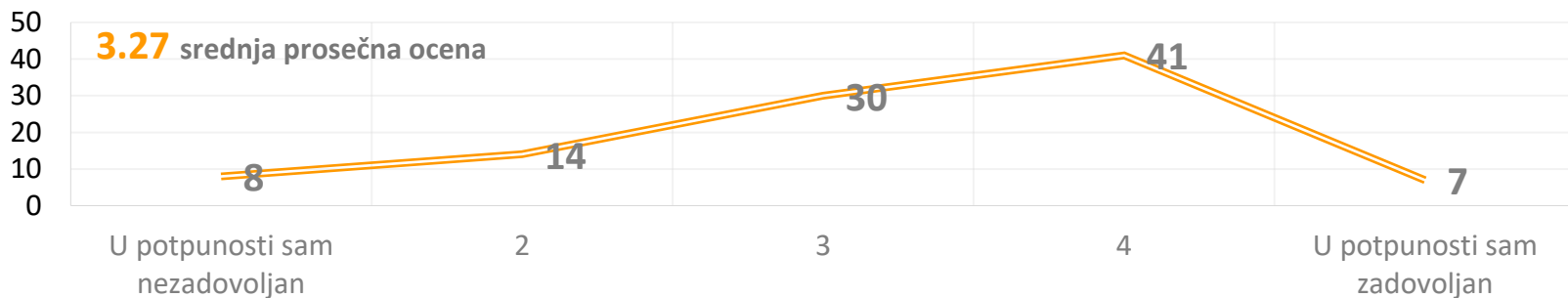
VIŠE OD DVE TREĆINE ISPITANIH SMATRA DA JE INFORMISANO O COVID-19 (69%).



UBEDLJIVA VEĆINA SE INFORMIŠE PUTEM TV (61%) I, ZNATNO MANJE, PUTEM ONLAJN PORTALA (19%) I MREŽA (12%).



DVE PETINE POPULACIJE (41%) JE UGLAVNOM ZADOVOLJNO A 7% U POTPUNOSTI ZADOVOLJNO KOMUNIKACIJOM DRŽAVNIH ORGANA O COVID-19.

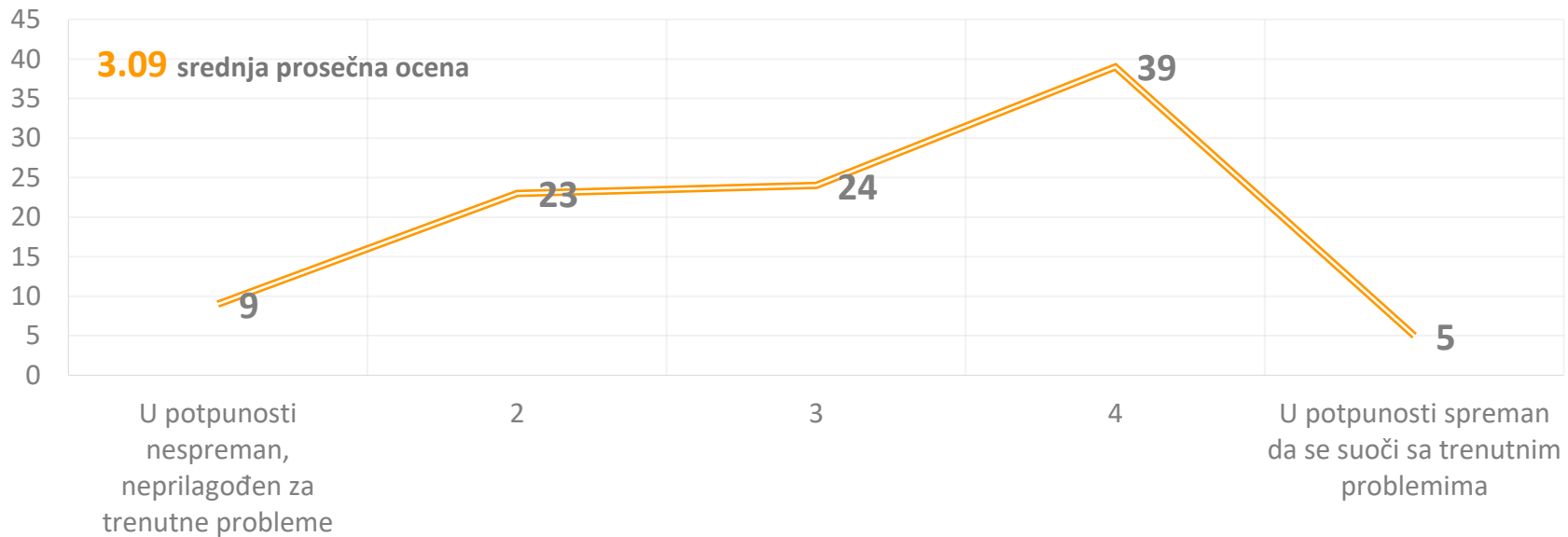


A ČIME SU NEZADOVOLJNI? PREVIŠE JE POLITIČARA U PRVOM PLANU (44%) I UNOŠENJEM NERVOZE I PANIKE (31%) .



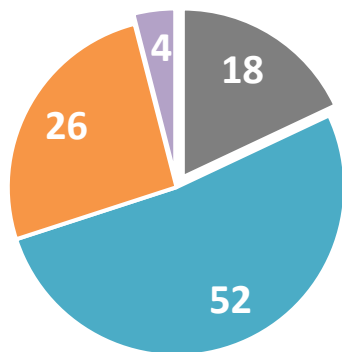
ZDRAVSTVENI SISTEM I REAKCIJA DRŽAVE. DA LI
POŠTUJEMO USVOJENE MERE I KOLIKO SU NAM
JASNE?

SKORO TREĆINA POPULACIJE JE STAVA DA SRPSKI ZDRAVSTVENI SISTEM NIJE BIO SPREMAN ZA OVAJ SCENARIO (31%) NASPRAM 44% ISPITANIH KOJI MISLE DA JE BIO SPREMAN DA SE SUOČI SA PROBLEMIMA.

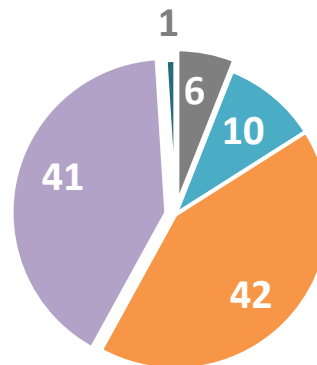


NAJVEĆI PROCENAT GRAĐANA JE UGLAVNOM ZADOVOLJAN USVOJENIM MERAMA (52%), DOK JE 26% GRAĐANA KOJI SU IZRAZITO ZADOVOLJNI ODNOSNO 18% GRAĐANA KOJI SU IZRAZITO NEZADOVOLJNI.

USVOJENE MERE SU JASNE (UGLAVNOM+POTPUNO) ZA 83% POPULACIJE.



- Izrazito sam nezadovoljan
- Donekle sam zadovoljan
- Izrazito sam zadovoljan
- Ne zna, nema stav



- U potpunosti su nejasne
- Uglavnom su nejasne
- Uglavnom su jasne
- U potpunosti su jasne
- Ne zna, nema stav

OGROMNA VEĆINA POŠTUJE ZABRANU KRETANJA POSLE 17H (6% GRAĐANA PRIZNAJE DA KRŠI OVU MERU) I KOJI ODRŽAVAJU LIČNU HIGIJENU - VIŠE OD 90% ANKETIRANIH POŠTUJE OVE MERE.

NOŠENJE MASKI I RUKAVICA IZRIČITO NE POŠTUJE 15% ODNOSNO 25% GRAĐANA. U MANJOJ ILI VEĆOJ MERI, MASKE NOSI 76% GRAĐANA DOK RUKAVICE NOSI NJIH 67%.

SVAKI DEVETI ISPITANIK UGLAVNOM ILI U POTPUNOSTI NE POŠTUJE STRIKTNA PRAVILA O SAMOIZOLACIJI.

	Zabrana kretanja posle 17h	Pranje ruku i lična higijena	Nošenje maski	Nošenje rukavica	Poštovanje pravila o samoizolaciji, bez izlaska napolje ni na šetnju, igranje u parku
Ne poštujem	4	5	15	25	5
Uglavnom ne poštujem	2		9	8	6
Uglavnom poštujem	9	6	24	23	19
Poštujem	85	89	52	44	70
Total	100	100	100	100	100



DA LI SMO ZADOVOLJNI USLUGAMA KOJE DOBIJAMO U VREME PANDEMIJE?



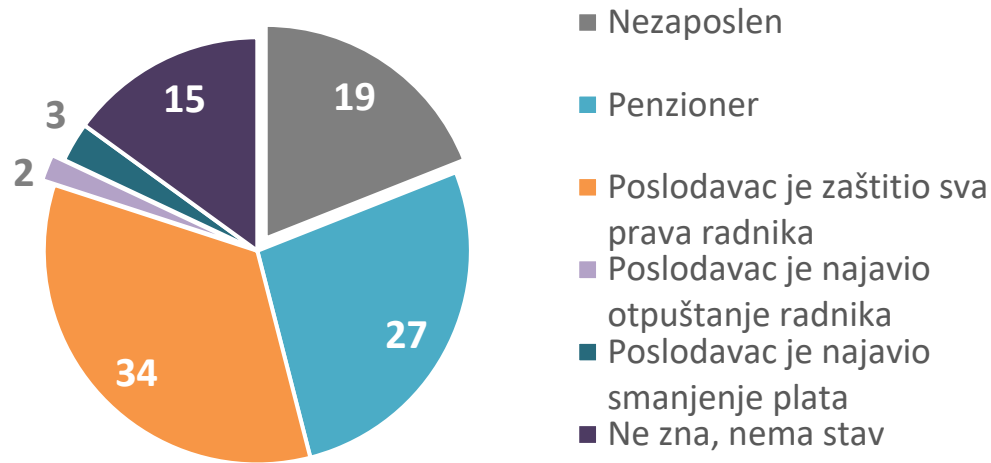
	Super/hipermarketi	Apoteke	Banke	Internet i kablovski provajderi	Operatori mobilne telefonije
Uopšte nisam zadovoljan	2	5	3	2	1
Uglavnom nisam zadovoljan	4	11	4	6	3
Nezadovoljan (1+2)	6	16	7	8	4
Niti jesam, niti nisam zadovoljan	17	22	36	19	20
Zadovoljan (4+5)	78	62	57	73	76
Uglavnom sam zadovoljan	46	38	37	46	43
U potpunosti sam zadovoljan	31	24	20	27	33

GRAĐANI SU UGLAVNOM ZADOVOLJNI USLUGAMA KOJE DOBIJAJU, ZA 5 ISPITANIH USLUGA ZADOVOLJSTVO JE IZNADPOLOVIČNO.

ZADOVOLJSTVO JE VELIKO KOD SUPER/HIPER MARKETETA (78%), MOBILNIH (76%) I INTERNET/KABLOVSKIH OPERATORA (73%).

ZADOVOLJSTVO JE NIŽE KOD APOTEKA (62%) I BANAKA (57%).

NAJVEĆI OBIM NEZADOVOLJSTVA JE KOD APOTEKA, 16% I TO JE JEDINA USLUGA KOD KOJE JE NEZADOVOLJNIH VIŠE OD DESETINE.



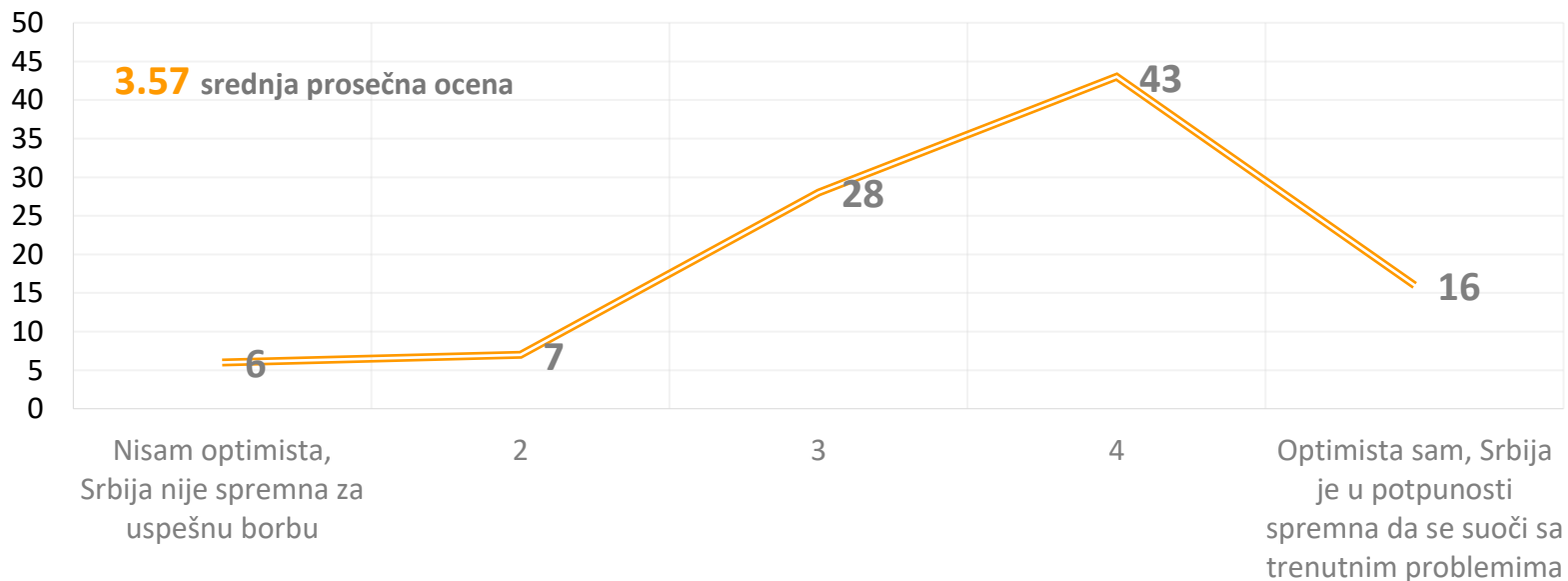
PONAŠANJE POSLODAVACA

1. NAJVEĆI PROCENAT ISPITANIH KAŽE DA IM JE POSLODAVAC ZAŠTITIO PRAVA (**34% NA TOTALU ILI 87% MEĐU GRAĐANIMA KOJI RADE**)
2. U ZBIRU JE **5%** GRAĐANA (NA TOTALU) KOD KOJIH SU POSLODAVCI NAJAVILI SMANJENJE PLATA ILI OTPUŠTANJA (ŠTO JE **13%** MEĐU GRAĐANIMA KOJI RADE)
3. INDIKATIVAN JE VISOK PROCENAT GRAĐANA KOJI NISU ZNALI ILI NISU IMALI STAV, **15%**.



IPAK, OPTIMIZAM!

SKORO 60% GRAĐANA (59%) SU OPTIMISTI U VEZI SA DALJIM OČEKIVANJIMA U BORBI DRŽAVE SA COVID-19, DOK JE 13% PESIMISTIČNIH GRAĐANA.





HVALA!

E: CESID@CESID.RS

FB/TW: [CESIDBEOGRAD](#)

